

# Renforcement des capacités des acteurs stratégiques sur le processus de mise en place des unions/coalitions

Kayes, 26 Octobre 2018

Préparé par: Oumar Diarra, Coordinateur Plaidoyer et Communication

Manager PFR/CARE

# Définition concept clé

1. Unions

2. Coalition:

**groupe d'individus ou d'organisations qui se mettent ensemble, fédèrent leur expertise et moyens et travaillent ensemble pour atteindre un but commun dont la réalisation sera profitable à tous.**

**groupe d'individus ou d'organisations qui partagent un intérêt commun et qui acceptent de poursuivre un objectif commun dans une dynamique de mutualisation des moyens et expertises**

*NB: Les coalitions peuvent varier d'après leur taille, leurs buts et bien d'autres facteurs. Mais dans tous les cas, les éléments clés contenus dans les définitions données se retrouvent chez toutes.*

## Importance/Enjeux de la coalition

Enjeux communautaires trop grands et trop complexes pour une personne ou une organisation isolée

Le but commun que la coalition réalise est le plus souvent hors de portée des individualités qui la compose.

**Légitimité:** . *"Plus il y'a des gens qui soutiennent une cause, plus ils ont des chances d'être écoutées"*

**Renforce la confiance et offre Protection par le pouvoir du du nombre**

**But immédiat/ Long terme**

# Importance

Au niveau interne	Au niveau Externe
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La coalition participe à renforcer les capacités de ses membres à travers l'échange et l'apprentissage mutuel;</li><li>✓ Elle permet la mise en commun de la part d'organisations et de personnes partageant un objectif et des missions communes;</li><li>✓ Elle permet de renforcer les valeurs de gestion du pluralisme et de solidarité ;</li><li>✓ La baisse des coûts, puisqu'il y a mise en commun des ressources.</li></ul> <p>Un autre avantage décelé dans les coalitions est qu'elles renforcent la solidarité , la communication et le transfert des compétences entre les membres. Elles facilitent la mobilisation des ressources.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Elle renforce le processus de changement: mise en commun de différentes capacités/expertises au sein du groupes et à des moments différents.</li><li>✓ Elle donne plus de poids aux demandes et causes défendues dans la campagne de plaidoyer: ces demandes sont exprimées par un grand nombre d'organisations ;</li><li>✓ Elle donne plus de crédibilité à votre campagne dans le mesure où les demandes ne sont pas perçues comme émanant d'intérêts étroits ou d'une seule association ;</li><li>✓ Elle donne plus de possibilités de mobilisation des soutiens plus larges et des moyens humains et financiers</li></ul>

# Etapes (2 voies à suivre)

## Option 1: Rejoindre une coalition déjà existante :

- ✓ **Réputation/crédibilité** : Les organisations membres composant la coalition en question ont-elles une bonne réputation? Est-ce qu'une association avec l'une de ces organisations vous discréditera aux yeux de votre public cible?
- ✓ **Leadership/expertise** : Qui est responsable de la coalition? Est-ce une personne (ou un groupe) avec laquelle il est possible de travailler facilement? Ont-ils de bonnes connaissances en matière de leadership ?
- ✓ **Consensus** : Quel est le but commun, la stratégie en matière de plaidoyer et l'approche de la coalition? Y a t-il un fort consensus sur ces sujets parmi les membres? Les membres de la coalition ont-ils de bonnes relations entre eux?
- ✓ **Fonctionnalité et ressources/complémentarité** : La coalition a-t-elle les ressources dont elle a besoin pour mettre son programme à exécution? Quels engagements en termes de ressources attend-on de vous?
- ✓ **Flexibilité**

# Etape

Option2: Créer une coalition

**Étape 1:** Identifier les alliés (e) s (convergence au niveau des objectifs : même objectif égal même combat) : Personnes physiques : individus ou groupes d'individus personnes morales : Organisations / associations / institutions

**Étape 2:** Les étudier pour mieux les connaître (nom, fonctionnement, orientation, siège, domaines d'activités, expériences, crédibilité etc.)

**Étape 3:** Intéresser les alliés(e) s à l'objectif afin de les aider à se l'approprier et à se mobiliser pour sa réalisation

**Étape 4:** Définir les responsabilités et rôles de chaque allié(e) : qui fera quoi ?

Une fois les organisations identifiées, il est important de convenir de l'objectif commun, construire un consensus de préférence en atelier ou en forum communautaire avec la participation de l'ensemble des organisations membres.

**Étape 5:** Gérer et entretenir les alliances: faire appel aux principes clés du travail en équipe